



Mehdi Brodin

23 ans

22, rue Boyer Barret, 75014 Paris

mehdi.brodin@gmail.com

07 77 05 74 41

<https://fr.linkedin.com/in/mehdibrodin>

www.mehdibdn.fr

Curieux

Motivé

Créatif

Formation

2017 - 2019

Digital Campus Rennes - Ecole du web et du multimedia
Mastère *Expert en Stratégie Digitale*
Titre certifié et inscrit au RNCP
Spécialité Brand Content

2014 - 2017

Digital Campus Rennes - Ecole du web et du multimedia
Bachelor *Chef de Projet Web*
Titre certifié et inscrit au RNCP
Option WebMarketing

2011 - 2014

Lycée Saint Martin à Rennes Bac Economique et Social

Compétences

Logiciels

Final Cut Pro, Premiere Pro, After Effects, Illustrator, Photoshop, InDesign

Projets & Investissements

Création d'une auto-entreprise en 2016 pour réaliser différentes prestations en parallèles de mes études.

J'ai eu l'occasion de réaliser une multitudes de projets en photo et vidéo et également ces derniers mois de la formation. J'ai collaboré avec de nombreuses entreprises dont notamment : La Poste, EDF, Sennelier, La French tech, Mediaveille ou encore l'école RSB (ESC Rennes).

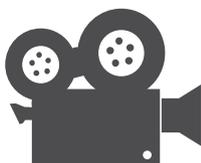
Passions



Réseaux Sociaux



Musique



Cinéma

Expériences

Aout 2019 à Aujourd'hui - **Freelance à temps plein**

Réalisation de :
- Vidéos et photos institutionnels, produits, événementiels, publicités ...
- Sites web vitrine et e-commerce.

Novembre 2018 à Aujourd'hui - **Serial Entrepreneurs**

Réalisateur et photographe pour le podcast «Serial Entrepreneurs».

Septembre 2017 à Aout 2019 - **Groupe La Poste**

Alternance en communication interne dans la branche courrier colis, réalisation de vidéos, organisation d'événement interne

Novembre 2016 à Juin 2017 - **Face Rennes**

Alternance en communication digitale, événementiel, création graphique et web design

Depuis septembre 2016 - **Auto-entrepreneur**

Création d'un statut d'auto entrepreneur pour pouvoir travailler avec des entreprises en parallèles de mes études

Avril 2016 à Juillet 2016 - **Orange Labs**

Stage Post-production et habillage de vidéos 4K / Ultra Haute Définition

Octobre 2015 à Avril 2016 - **Mairie de Dinan**

Mise en place de la stratégie digitale du Festival des Jeunes Créateurs de Mode de Dinan

Décembre 2014 & 2015 - **Transmusicales**

Réalisation de vidéos d'ambiances et interviews d'artistes pendant le festival

Octobre 2014 à Avril 2015 - **TV Rennes**

Mise en place d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux pour l'émission de télévision : "Des souris dans le nuage"